

특허 빅데이터로 살펴보는 인공지능의 미래

아니, 2018년부터 삼성전자는 이런 생각을 했어?



발명의 설명을 프롬프트로 입력하여 DALL·E 가 그려낸 그림

출원인	삼성전자	출원일	2018.01.19 (10-2018-0007169)
현재상태	등록	해오패밀리	미국, 유럽, 중국
발명의 명칭	인공지능 학습모델을 이용하여 요약 정보를 제공하기 위한 전자 장치 및 이의 제어 방법		

“글로벌 기업들은 어떠한 인공지능 기술에 집중하고 있을까?”

최근에 공개된 따끈한 특허들을 통해, 앞으로 우리의 일상에 다가올 미래를 한발 더 앞서 살펴봅시다.

날마다 아침뉴스에는, 글로벌 기업들의 생성형 AI 개발 소식으로 가득한데요, 삼성전자는 이 혼돈의 흐름에서 의외로 잠잠한걸? 이라고 생각했었습니다. 그러나, 2018년 출원된 오늘의 특허를 살펴보면, 삼성전자는 생성형 AI 분야의 서비스 모델에 대해 일찍이 인사이트를 가지고 있었던 듯합니다.

이 특허의 권리범위

[청구항 1]

요약 정보를 제공하는 서버의 제어 방법에 있어서,

검색어를 포함하는 검색 요청이 수신되면, 상기 검색어를 바탕으로 복수의 문서를 검색하는 단계;

상기 복수의 문서 중 요약 정보를 획득할 문서를 선택하는 사용자 명령이 수신되면, 요약 정보를 획득하도록 학습된 인공지능 학습모델에 상기 선택된 문서 및 상기 검색어를 입력하여 상기 검색어와 관련된 상기 선택된 문서에 대한 요약정보를 획득하는 단계; 및

상기 획득된 요약 정보를 전자 장치로 제공하는 단계를 포함하는 방법.

이 특허는, 생성형 모델을 이용하여 요약 서비스를 제공하는 기업이라면, 주의를 기울여야 합니다.

예를 들어, GPT가, 사용자 프롬프트에 따라 복수의 문서를 추천하고, 추천 문서에 대해 사용자가 “요약해줘”라고 요청하는 경우, 또는 구글에서 사용자 검색어에 따라 복수의 문서를 검색하고, 검색 문서에 대해 사용자가 “요약해줘”라고 요청하는 경우, 사용자의 검색어를 이용하여 문서에 대한 요약을 수행한다면, 본 특허를 유의해야 합니다.

이때, 문서는 텍스트, 이미지, 동영상 등을 의미한다고 하니, 유튜브도 이 특허를 눈여겨 보아야겠습니다. 한편, 이 특허에서 검색어를 이용하는 것은, 검색어에 높은 가중치를 설정해서 요약 정보를 생성하기 위함이라고 하는데요, 본 특허는, 사용자가 궁금해하는 포인트에 맞게 요약 정보를 생성하는 것을 기술적 차별화 포인트로 특허 등록이 된 것으로 보여집니다.

이 특허는, 한국 뿐만 아니라, 미국, 유럽, 중국에도 출원되어, 미국에서는 벌써 3건의 등록특허를 확보하였으며, 한국에서도 지속적인 분할출원을 통해 다양한 관점으로 권리범위 확장을 시도하고 있는 것으로 파악됩니다. 이는 삼성전자 역시 단단히 마음먹고 생성형 AI 시장에서 강력한 무기를 준비하고 있는 것으로 보여집니다.

이 특허를 통해 우리가 생각해봐야 할 것은 생성형 AI 모델이 활용되는 서비스 컨셉을 일찍이 선점한 삼성전자의 특허전략이며, 이러한 서비스 컨셉을 선점한 특허가 갖는 강력한 힘은, 서비스에 적용되는 구체적인 알고리즘, 네트워크 종류에 구애받지 않는다는 것입니다. 우리기업도 기술개발과 함께, 기술이 적용될 서비스를 보호하기 위해 노력을 기울여보는 것은 어떨까요?

특허법인 아이피랩
파트너변리사
김미령
mrkim@ip-lab.co.kr
02-6925-4824

